

# Mostra de Projetos 2011

## Programa Recicla Óleo

Mostra Local de: Maringá

Categoria do projeto: II - Projetos finalizados

Instituto São Francisco

Cidade: Maringá

Contato: keity.oliveira@institutosaofrancisco.org.br

Autor (es): Jeane Nogaroli Guioti

Equipe: Jeane Nogaroli - Administração

Keity Oliveira Psicologa

Parceria: Companhia Sulamericana de Distribuição

BF Ambiental

SEMA- Secretaria do Meio Ambiente

IAP - Insituto Ambiental do Parana

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

### RESUMO

Reciclar oleo residual de fritura consumidos nas comunidades.

*Palavras chave: Reciclagem, Óleo residual de fritura, Programa socio-ambiental.*

### INTRODUÇÃO

Inicialmente em 2008 foi pensado em fazer reciclagem do óleo produzido nas lojas do Supermercado São Francisco, logo depois se abriu para a comunidade também, para atingir um numero maior de coleta, Foi então colocado um Eco ponto em cada loja, e

parceria com uma empresa homologada para o destino do óleo recolhido, que atualmente vira Bio Diesel. Em 2010 ampliou a coleta também nas lojas do Supermercado Cidade Canção

## **1. JUSTIFICATIVA**

Cada litro de óleo descartado indevidamente, pode poluir até um milhão de litros de água, reciclando este óleo acreditamos ser de grande importância para o meio ambiente. O dinheiro com a venda do Óleo arrecadado nas lojas no São Francisco beneficiam as entidades:

Cianorte: Recanto Dos Velinhos

Dourados: Lar Criança Santa Rita

Jandaia do Sul: Paróquia São João Batista

Londrina: Casa Sra. Todos Povos

Maringá: Lar Escola da Criança e Paróquia São Judas Tadeu

Paranavaí: Gotas Esperança(GOES)

E nas lojas do Supermercado Cidade Canção, são destinados a projetos Ambientais.

Área de abrangência: Maringa, Cianorte, Arapongas, Jandaia do Sul,

Londrina, Dourados, Apucarana, Mangaduari, Sarandi, Cornélio Procopio, Marialva e Paranavaí.

## **2. OBJETIVO GERAL**

Atingir o maior número de cidades possível, estruturando uma logística para o recolhimento. E conscientizar o maior número de pessoas possível sobre o descarte correto do óleo.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Firmar parcerias nas cidades para replicarem o programa.

## **4. METODOLOGIA**

Criar uma logística reversa para a coleta de óleo.

Conscientização para os clientes e funcionários através das :

Rádios São Francisco e Cidade Canção;

Palestras em escolas e associações;

Semana do Meio Ambiente, juntamente com:

PMM;  
SEMA;  
IAP;  
SANEPAR;  
GRUPOS ESCOTEIROS VERDE CANÇÃO E NOVO HORIZONTE;  
NUREMAR.  
Midia local.

Parceria com empresa homologadas para a venda do óleo;  
Parceria com as entidades que são beneficiadas com o projeto.

## **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

Relatórios de venda do óleo, mensal;  
De 2008 a março de 2011. Foram arrecadados 56,7 mil litros de óleo.

## **6. VOLUNTÁRIOS**

Sempre que fazemos ações conscientização só programa são vários os envolvidos, ex dia 04/ /06/11 fizemos uma ação nas lojas com dois grupos de escoteiros onde tínhamos 130 pessoas envolvidas, voluntariamente.

## **7. CRONOGRAMA**

Ao longo dos meses, o programa foi aumentando de pontos de coletas e conscientização das pessoas que gradativamente aumenta o numero de óleo recolhido.

Para Julho de 2011, estamos ampliando o programa para as escolas Municipais de Maringá onde serão 43 ponto a mais de coleta na cidade.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

De 2008 a março de 2011. Foram arrecadados 56,7 mil litros de óleo.

## **9. ORÇAMENTO**

Temos um instituto que cuida de outros projetos então não é possível mensurar apenas este.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Que é extremamente necessário preservar o Meio ambiente.